**ПОЛОЖЕНИЕ ОМЕРОПРИЯТИИЯХ ФОТОКОНКУРСА**

**«ОБЪЕКТИВНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ 2.0»**

**(ПРОЕКТ)**

**10.10.2018**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Проект «ОБЪЕКТИВная благотворительность 2.0» (далее – Проект) учреждён и реализуется Ассоциацией грантодающих организаций «Форум Доноров» (далее – Организатор) при поддержке Комитета общественных связей города Москвы и партнеров проекта». Региональным оператором на территории Тюменской области является АНО» Тюменский дом Фотографии» (на основании соглашения №1/ОБ/2018 от 01.08.2018).

Генеральными партнерами проекта в Тюменской области являются комиссия по поддержке СО НКО, развитию благотворительности и добровольческого движения Общественной палаты Тюменской области и Альянс социально ориентированных НКО Тюменской области

**Миссия Проекта** – развитие культуры коммуникации и визуальной самопрезентации российских некоммерческих организаций (СОНКО) и компаний, занимающихся благотворительностью на территории Российской Федерации.

**Задачи Проекта:**

* Обучение навыкам эффективной визуальной коммуникации СОНКО и благотворительных организаций на семинарах, мастер-классах и консультациях «Школы визуальных коммуникаций»;
* Привлечение внимания общества, органов власти, бизнеса и СМИ к деятельности СОНКО и благотворительных организаций методами визуальных коммуникаций (фотоконкурс, серия публикаций и выставка фотографий);
* Повышение уровня осведомленности населения Тюменской области, а также филантропов и власти о благотворительности в России, вовлечение населения в благотворительные и волонтёрские проекты;
* Популяризация темы благотворительности в России с участием региональных партнеров, организация выставок и распространение информации о проекте в регионах страны.

1. **ФОТОКОНКУРС**

Фотоконкурс и выставки фотографий финалистов призваны привлечь как можно больше внимания к деятельности СОНКО и социально ответственных компаний в России, разрушить негативные стереотипы и стимулировать к личному участию в благотворительности обычных граждан, способствовать развитию навыков презентации, чтобы СОНКО и социально ответственные компании научились рассказывать о своей работе и показывать её.

**УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

К участию в Конкурсе приглашаются российские СОНКО, а также российские и международные компании, занимающиеся благотворительностью на территории Российской Федерации.

Участие в фотоконкурсе бесплатное.

**СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА ( региональный этап)**

Приём конкурсных работ по адресу: [fotoexpo72@mail.ru](mailto:fotoexpo72@mail.ru) и путем заполнения формы онлайн:

**10 октября 2018 года – 10 ноября 2018 года.**

Оценка фотографий участников Конкурса экспертным жюри:

**10 ноября – 13ноября 2018 года.**

Онлайн-голосование на сайте domfoto72 (страница в facebook):

**10 ноября – 15ноября 2018 года.**

Объявление финалистов (не менее 10 фотографий) и победителей (не менее 3 фотографий), а также победителей специальных номинаций:

**15 ноября 2018 года.**

Открытие центральной выставки финалистов фотоконкурса и церемония награждения финалистов конкурса:

**Ноябрь (место и время на согласовании) 2018 года**.

**ПОРЯДОК ПРИЁМА РАБОТ**

Участник предоставляет на Конкурс по адресу [fotoexpo72@mail.ru](mailto:fotoexpo72@mail.ru) следующие материалы:

* Фотоснимки, отражающие деятельность благотворительных организаций (не более трех снимков от организации);
* Анкету участника Конкурса в формате doc/docx и согласие участника в формате pdf c подписью директора и печатью организации или подписью лица, имеющего доверенность на подписание документов); прикрепляется скан к работе.
* Фотографии присылаются в виде вложения к электронному письму либо могут быть переданы с использованием облачных сервисов хранения данных.

В случае победы в конкурсе участник обязуется направить оригинал согласия с подписью и печатью организации Организатору конкурса по адресу: ул. Севастопольская 2А, «Дом Альянса СОНКО».

**Специальные номинации фотоконкурса**

В рамках фотоконкурса участники смогут принять участие в специальных номинациях партнеров конкурса. Условия участия в номинациях будут размещены в отдельных документах дополнительно.

**ТРЕБОВАНИЯ К ФОТОГРАФИИ**

* Фотоснимки должны отражать благотворительную деятельность участника конкурса СОНКО. Предпочтение отдаётся ярким, эмоциональным снимкам о проектах и результатах деятельности СОНКО или социально ответственной компании.
* Название файла фотоснимка должно соответствовать следующему виду: «краткое название организации\_ название фотографии» (Пример: Сальянс СОНКО. Фестиваль Соседи).
* У каждой фотографии должно быть свое оригинальное название и свое оригинальное текстовое сопровождение.
* Размер изображения должен быть не менее 5 000 пикселей по одной из сторон.
* Формат файлов – jpg\* или tiff.\*
* Разрешенная обработка изображений: кадрирование, цветовой баланс, экспозиция и контраст. Иная компьютерная обработка снимков не допускается.
* Не принимаются фотографии с водными знаками и иными надписями на ней.
* Фотография должна быть снята в период с 1 августа 2015 года по 10 октября 2018 года.
* Не допускается использование в конкурсе фотографий, не соответствующих тематике конкурса.

**ТРЕБОВАНИЯ К АНКЕТЕ**

* Анкета участника Конкурса высылается на fotoexpo72@mail.ru в формате doc/docx
* Анкета в обязательном порядке должна содержать следующие данные: название организации, название/я фотографии/ий, фамилия и имя автора/ов фотографии/ий, место и дата съёмки.
* Текст описания снимка должен не превышать объем 800 знаков с пробелами.
* Описание должно объяснять фотографию, рассказывать историю её съёмки, либо проекта, запечатлённого на снимке.

В случае победы в конкурсе участник обязуется направить оригинал согласия участника с подписью и печатью организации Организатору конкурса по адресу: ул. Севастопольская 2А, «Дом Альянса СОНКО».

**ДРУГИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

* Предоставляя фотографию на конкурс, участник гарантирует, что не нарушает закона о неприкосновенности частной жизни, в том числе не раскрывает ничью личную или семейную тайну с помощью присланной на Конкурс фотографии (статьи 23 и 24 Конституции РФ и статьи 152.1 и 152.2 Гражданского кодекса).
* Если на конкурсной фотографии изображены люди, участник подтверждает, что получил согласие этих людей на передачу фотоизображения для проекта с целью размещения для неограниченного круга лиц в сети Интернет.
* Авторские права на изображения принадлежат участнику Конкурса. Отправляя фотографии на Конкурс, участники дают согласие на публичное некоммерческое использование материалов.
* Участие в Конкурсе подразумевает согласие Участника на размещение конкурсных работ в сети Интернет на сайтах Организатора конкурса и партнеров, на страницах Организатора и партнеров в социальных сетях, а также на печать снимков и их участие в фотовыставках в рамках проекта «ОБЪЕКТИВная благотворительность».
* Участник Конкурса дает разрешение на использование присланных работ для освещения в печатных и электронных СМИ, а также для изготовления иной рекламной некоммерческой продукции в рамках проекта «ОБЪЕКТИВная благотворительность».

**ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАЛИСТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

Финалисты конкурса определяются путем голосования экспертного жюри, онлайн-голосования сообщества.

**ГОЛОСОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО ЖЮРИ**

Экспертное жюри формируется из числа независимых экспертов из различных сфер деятельности, имеющих отношение к благотворительной работе, фотографии, музейному делу и социальной журналистике.

Жюри оценивает фотографии и истории, принятые на Конкурс Организатором, по следующим критериям:

* оригинальность, образность фотографии,
* структура, емкость и доступность сопровождающего текста.

Финалисты Конкурса будут проинформированы о результатах голосования жюри по электронной почте, указанной в анкете участника.

Результаты голосования жюри будут опубликованы на сайте Организатора и на страницах Организатора в социальных сетях.

**ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ СООБЩЕСТВА**

Открытое голосование призвано определить финалистов (не менее трех).

Финалисты определяются путем подсчета суммы «лайков» на платформе онлайн-голосования.

Не допускается накрутка голосов, в том числе с использованием ботов. В противном случае голоса будут аннулированы.

Имя победителя будет названо также на церемонии награждения.

1. **ШКОЛА ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Для потенциальных участников проекта будут организованы открытые семинары, вебинары и мастер-классы повысить уровень компетенций в сфере визуальных коммуникаций.

Образовательные материалы размещены на страницах проекта.

Организаторы оставляют за собой право менять даты и темы мероприятий.

Участие в Школе визуальных коммуникаций бесплатно.

1. **МЕДИАПРОЕКТ**

Медиапроект включает серию материалов, посвященных построению эффективных визуальных коммуникаций.

Основные темы:

* Создание информационного сообщения – идея и понимание, как точно и интересно рассказать о деятельности НКО.
* Качественные съемки с помощью смартфона (технические аспекты и ресурсы для создания и обработки фотоснимков).
* Законодательные нормы, регулирующие отношения автора фотографии, изображенных на них персон и третьих лиц, использующих и распространяющих эти материалы.
* Продвижение онлайн и в медиа.

1. **КОНТАКТЫ ОРГАНИЗАТОРА**

**Региональные контакты**

fotoexpo72@mail.ru

*Телефон:+7 9044 998755*

***Федеральные контакты***

*Официальный сайт Форума Доноров:* [*http://www.donorsforum.ru/*](http://www.donorsforum.ru/)

*Страница проекта «ОБЪЕКТИВная благотворительность»:* [*http://www.donorsforum.ru/projects/obektivnaya-blagotvoritelnost/*](http://www.donorsforum.ru/projects/obektivnaya-blagotvoritelnost/)

*Страница в Facebook:* <https://www.facebook.com/RussianDonorsForum>

*Страница в ВКонтакте:* <http://vk.com/donorsforum>